

VIAJE DE ESTUDIOS **2025**

GUÍA DE **CONTENIDOS**

CADICEA



VENEZIA



VENECIA

arquitectos de **cádiz**

VIAJES DE ESTUDIO

GUÍA DE CONTENIDOS – VIAJE DE ESTUDIOS 2025

Objetivo general

Compartir en redes sociales la experiencia del viaje de forma visual, atractiva y didáctica, mostrando el valor arquitectónico de las visitas, la convivencia entre colegiados y la presencia del COA Cádiz en este importante evento internacional.

FASE 1: CONTENIDO DIARIO (para publicar durante el viaje)

Jueves 20 noviembre – Salida y llegada

Ejemplos de contenido

- Stories del grupo en el autobús o aeropuerto
- Imagen de llegada a Italia (cartel “Treviso”, primera vista del hotel o cena del grupo).
- Mostrar el inicio del viaje y la llegada a Treviso.

Viernes 21 noviembre – Bienal de Arquitectura de Venecia

Ejemplos de contenido

- Videos e imágenes breves del recorrido por los pabellones.
- Foto del grupo con el cartel de la Biennale.
- Story destacando el lema de esta edición (*Intelligens. Natural. Artificial. Collective.*).
- Pequeña reflexión o frase inspiradora de algún (pueden ser 2 o 3) participante.

Sábado 22 noviembre – Ruta Carlo Scarpa

Ejemplos de contenido

- 1 foto de grupo en cada parada (Tumba Brion / Gipsoteca / Castelvechchio).
- Stories de detalles arquitectónicos (materiales, luz, geometría...).
- Resumen/ reflexión del día de parte de uno (pueden ser 2 o 3) de los participantes.

Domingo 23 noviembre – Despedida y regreso

Ejemplos de contenido

- Foto de grupo en Venecia o vista panorámica final.
- Story de despedida con texto.
- Agradecimiento a los participantes y organización.

FASE 2: CONTENIDO POSTERIOR (para usar después del viaje)

Reel resumen (vídeo final)

- Recopilación de clips: traslados, Biennale, obras de Scarpa, convivencia.
Objetivo: mostrar el viaje como experiencia formativa y de comunidad.

Carrusel

- Resumen de imágenes que nos hagáis llegar

Testimonios o citas breves

- Frases de colegiados sobre la experiencia.
Objetivo: humanizar y transmitir cercanía

NOTAS IMPORTANTES

Designar a 1 o 2 personas “encargadas oficiales” de grabar contenido sobre el viaje. Hacer vídeos cortos de 5-10 segundos de cada parte del viaje.

La idea es generar interacción con el perfil del colegio.

No olvidar

- Los participantes del viaje tienen que seguir al colegio en *Instagram* y *Facebook*
- Creación de contenido propio por parte de los participantes y que lo compartan.
- Etiquetar al colegio en las fotos que cada persona suba. **(Usar el sticker de mención)**



Contenido “obligatorio”

- Fotos de grupo en las distintas ubicaciones
- Foto y vídeo de cada punto del viaje
 - Bienal de Arquitectura de Venecia
 - Ruta Carlo Scarpa

Grupo de Telegram

Para garantizar la experiencia completa del viaje, los participantes deberían unirse al grupo de *Telegram* donde podrán compartir experiencias, fotos, vídeos, anécdotas, etc.

Novedad de contenido

- Grabar al final del día a 2 participantes y que estos cuenten qué es lo más les ha impresionado del día, una reflexión del día o algo que hayan aprendido nuevo. **Vídeos cortos no más de 20 segundos**