



AULA UNIVERSITARIA  ARQUITECTURA

AUA0* .23
TALLER PRÁCTICO
CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN:
aprende a invertir en campañas digitales
23 mayo 2023

Patrocinador



arquitectosdecádiz
COLEGIO OFICIAL

AUA06.23 TALLER PRÁCTICO CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN: aprende a invertir en campañas digitales

OBJETIVOS

Proporcionar todos los conocimientos básicos a nivel usuario para aprender a realizar pequeñas inversiones en las herramientas publicitarias de cada red social, obteniendo resultados de rentabilidad óptimos cada campaña.

Se aprenderá a conocer la funcionalidad a nivel interno de las herramientas de Google Ads. y Facebook/Instagram Ads., siendo estas dos plataformas algunas de las más recomendadas para la publicidad digital del sector de la Arquitectura.

No solo se impartirán conocimientos teóricos sobre SEM ("Search Engine Marketing") como la segmentación o los contenidos, sino que se finalizará el taller con una simulación práctica de puesta en marcha de una campaña digital real.

ESTRUCTURA DOCENTE

Las clases se impartirán según la fecha y el horario establecidos, tanto en modo **presencial en el Salón de Actos del Colegio, como por streaming**. Aquellos alumnos que no pudieran asistir por algún motivo a la sesión, podrán visualizar la grabación en diferido dentro del plazo de visionado establecido al efecto.

PROFESORADO

Javier MARIÑAS CANDÓN. Graduado en Marketing e Investigación de Mercado UCA. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial UIV. Fundador de la Agencia Digital Mr. Brandall.

Francisco GARCÍA GIL. Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos IES Nestor Almendros.

PROGRAMA

1. **Introducción: La inversión en campañas digitales. Conceptos básicos**
 - 1.1. La segmentación del público objetivo
 - 1.2. Formatos publicitarios para cada RRSS
 - 1.3. Otros conceptos de interés.
2. **Diferentes tipos de inversiones**
 - 2.1. SEM ("Search Engine Marketing")
 - 2.1.1. ¿Qué es el SEM?
 - 2.1.2. ¿En qué se diferencia del SEO? ("Search Engine Optimization")
 - 2.2. Google Ads.
 - 2.3. Facebook/Instagram Ads.
3. **ROI ("Return On Investment"). Aprende a medir el retorno sobre la inversión**
4. **Apartado práctico. Tiempo para generación de campaña en Facebook/Instagram Ads**

FECHA Y HORARIO

23 de mayo de 2023
16:30h - 19:30h

REQUISITOS

Si desea aprovechar el apartado práctico del taller para generar un contenido en el momento, **se recomienda asistir con un dispositivo móvil u ordenador**.

PERFIL DE ACCESO

El curso va dirigido y orientado para arquitectos. Sólo en el caso de que no se agote el número máximo de plazas disponibles por parte de los arquitectos colegiados en el Colegio Oficial de Arquitectos de Cádiz, se admitirán otras inscripciones.

ORDEN DE PRELACIÓN

El orden de prelación a la hora de adjudicar el número de plazas disponibles será:

- Arquitectos colegiados en el Colegio Oficial de Arquitectos de Cádiz.
- Arquitectos colegiados en los Colegios Oficiales de Arquitectos que tengan suscrito Convenio de Colaboración en materia de Formación con el de Cádiz (Colegios Oficiales de Arquitectos de: Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla).
- Otros arquitectos.
- Otros perfiles que acrediten su capacidad de aprovechamiento de la materia del Curso, previa aceptación por la Comisión Académica del Aula Universitaria de Arquitectura.

CONDICIONES DE CELEBRACIÓN

- Número mínimo de inscripciones para garantizar la celebración del curso: **15**
- Número máximo de inscripciones por curso: **50**

LUGAR DE CELEBRACIÓN

SALÓN DE ACTOS DEL COA CÁDIZ. **Clases presenciales**
AULA VIRTUAL. **Clases por streaming**

MATRÍCULA

- COLEGIADOS en el COA de Cádiz: **20 €**.
- COLEGIADOS adscritos al Convenio de Colaboración: **20 €**.
- OTROS: **35 €** Número de cuenta para realizar el ingreso: ES80.3183.1100.4310.0288.9028.