



AULA UNIVERSITARIA  ARQUITECTURA

AUA03.23
TALLER PRÁCTICO
PRIMEROS PASOS EN LA RED SOCIAL
13 abril 2023

Patrocinador



arquitectosde**cádiz**
COLEGIO OFICIAL

AUA03.23 TALLER PRÁCTICO PRIMEROS PASOS EN LA RED SOCIAL

OBJETIVOS

El objetivo general del taller es proporcionar todos los conocimientos necesarios para poder generar y gestionar perfiles profesionales en las siguientes Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, y TikTok.

Para ello y en primer lugar, se procederá a la clasificación desde un punto de vista teórico de las mismas, abarcando conceptos como su finalidad, tipo de interacción, perfiles demográficos más habituales en cada una de ellas, rentabilidad, etc.

El taller concluirá con un apartado práctico en el que los asistentes podrán generar perfiles profesionales propios desde sus dispositivos en la red social que crean pertinente bajo supervisión y con la ayuda del docente, pudiendo quedar resueltas todas las dudas que surjan en el momento.

ESTRUCTURA DOCENTE

Las clases se impartirán según la fecha y el horario establecidos, tanto en modo **presencial en el Salón de Actos del Colegio, como por streaming**. Aquellos alumnos que no pudieran asistir por algún motivo a la sesión, podrán visualizar la grabación en diferido dentro del plazo de visionado establecido al efecto.

PROFESORADO

Javier MARIÑAS CANDÓN. Graduado en Marketing e Investigación de Mercado UCA. Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial UIV. Fundador de la Agencia Digital Mr. Brandall.

Francisco GARCÍA GIL. Técnico Superior en Producción de Audiovisuales y Espectáculos IES Nestor Almendros.

PROGRAMA

1. **Introducción: la red social. Qué es y cómo ha evolucionado**
2. **Conocimiento teórico**
 - 2.1. Facebook
 - 2.2. Instagram
 - 2.3. LinkedIn
 - 2.4. Tiktok
 - 2.5. Otras redes sociales
3. **Conocimientos básicos de los recursos publicitarios de cada Red Social**
 - 3.1. ¿Cómo se genera negocio en cada RRSS?
 - 3.2. Niveles de inversión
 - 3.3. Otros métodos de inversión publicitaria en medios digitales
4. **Apartado práctico. Tiempo para creación de perfiles corporativos**

FECHA Y HORARIO

13 de abril de 2023
16:30h - 19:30h

REQUISITOS

Se recomienda asistir con un dispositivo móvil u ordenador si desea aprovechar el apartado práctico del taller para generar un perfil social en el momento.

PERFIL DE ACCESO

El curso va dirigido y orientado para arquitectos. Sólo en el caso de que no se agote el número máximo de plazas disponibles por parte de los arquitectos colegiados en el Colegio Oficial de Arquitectos de Cádiz, se admitirán otras inscripciones.

ORDEN DE PRELACIÓN

El orden de prelación a la hora de adjudicar el número de plazas disponibles será:

- Arquitectos colegiados en el Colegio Oficial de Arquitectos de Cádiz.
- Arquitectos colegiados en los Colegios Oficiales de Arquitectos que tengan suscrito Convenio de Colaboración en materia de Formación con el de Cádiz (Colegios Oficiales de Arquitectos de: Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla).
- Otros arquitectos.
- Otros perfiles que acrediten su capacidad de aprovechamiento de la materia del Curso, previa aceptación por la Comisión Académica del Aula Universitaria de Arquitectura.

CONDICIONES DE CELEBRACIÓN

- Número mínimo de inscripciones para garantizar la celebración del curso: **15**
- Número máximo de inscripciones por curso: **50**

LUGAR DE CELEBRACIÓN

SALÓN DE ACTOS DEL COA CÁDIZ. Clases presenciales
AULA VIRTUAL. Clases por streaming

MATRÍCULA

- COLEGIADOS en el COA de Cádiz: **20 €**.
- COLEGIADOS adscritos al Convenio de Colaboración: **20 €**.
- OTROS: **35 €** Número de cuenta para realizar el ingreso: ES80.3183.1100.4310.0288.9028.